



I valori fondamentali di Alfaplastic S.r.l. sono:

- Esperienza: Valorizzazione delle conoscenze acquisite e apertura verso nuove opportunità;
- Qualità: Ricerca continua dei massimi standard qualitativi per prodotti e relazioni commerciali;
- Ambiente: Attenzione all'impatto ambientale, gestione delle risorse e contributo alla lotta al cambiamento climatico;
- Innovazione/Opportunità: Adozione di tecnologie avanzate, esplorazione di mercati esteri e nuovi materiali per competere in un mercato in evoluzione;
- Risorse umane: Focus sulle persone come risorsa fondamentale, promuovendo crescita professionale;
- Parti interessate: Impegno nel soddisfare le esigenze degli stakeholder.

La Direzione ha perciò deciso di adottare e mantenere il Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015 che possano garantire:

- Una struttura organizzativa flessibile, efficace ed efficiente;
- Il rispetto dei requisiti legali e volontari;
- La prevenzione dell'inquinamento e miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali (corretta gestione dei rifiuti, delle emissioni atmosferiche e delle sostanze nocive per l'ambiente);
- Monitoraggio dei consumi energetici e delle risorse naturali;
- Collaborazione con autorità pubbliche e comunità locali;
- Sensibilizzazione e coinvolgimento del personale e dei collaboratori esterni.

La Direzione, inoltre:

- Stabilisce indicatori di performance per il miglioramento dei processi di qualità e ambientali;
- Alloca risorse adeguate per il raggiungimento degli obiettivi;
- Promuovere un approccio basato sul rischio (Risk-Based Thinking);
- Analizzare sistematicamente il contesto aziendale, i rischi e le opportunità.

In occasione del Riesame periodico e sulla base dei dati relativi ai vari processi aziendali, la Direzione emette il documento che contiene:

- Revisione periodica delle linee guida aziendali, obiettivi e risorse;
- Comunicazione e coinvolgimento del personale attraverso formazione, riunioni e condivisione degli obiettivi;
- Strumenti di guida per risolvere carenze e individuare opportunità di miglioramento.

Il processo di comunicazione ed informazione è essenziale per coinvolgere tutti i dipendenti e le altre persone interessate per garantire:

- la consapevolezza relativa al raggiungimento degli obiettivi aziendali, in linea con le politiche aziendali;
- il coinvolgimento e la consapevolezza per raggiungere gli obiettivi aziendali e favorire miglioramenti continui.

Alfaplastic Srl si impegna a mantenere elevati standard di qualità e rispetto ambientale, garantendo un approccio trasparente e collaborativo con tutte le parti interessate.

La Direzione